



JKB

Jurnal Kewirausahaan & Bisnis
Volume 3 Issue 2, 2021 (99-102)

ISSN (*online*) : 3026-0167

Homepage : <https://jurnalunived.com/index.php/JKB>

Sosialisasi Pembangunan Ekonomi Desa Terpadu Desa Talang Kemang Kecamatan Semidang Alas Maras Kabupaten Seluma

Azuwandri¹, Muhammad Hafiz², Arlita³

^{1,2,3} Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi, Bengkulu

¹ e-mail ; azuwandri0@gmail.com

Abstract. Socialization of Integrated Village Economic Development is a strategic effort to improve the welfare of the people of Talang Kemang Village, Semidang Alas Maras District, Seluma Regency. This study aims to assess the impact and effectiveness of socialization in strengthening community participation in integrated village economic development. The research method used was a survey and interviews with various related parties, such as farmers, breeders, small business actors, as well as representatives of the village and sub-district governments. The results show that socialization plays an important role in improving community understanding of the concept and benefits of integrated village economic development. Community participation in local economic activities increased significantly after the socialization. In addition, cooperation between the government, the community, and the private sector also improved in supporting the implementation of integrated village economic development programs. However, the research also identified several obstacles faced in the socialization process, such as the lack of access to information and the lack of active involvement of some community groups. Therefore, it is recommended that the socialization program be further strengthened through various inclusive and participatory communication methods, and involve more related parties to ensure the success of integrated village economic development in Talang Kemang Village. In conclusion, the socialization of integrated village economic development in Talang Kemang Village made a positive contribution in increasing community understanding and participation in efforts to improve local economic welfare. However, further efforts are still needed to overcome the various obstacles faced so that this program can run more effectively and sustainably.

Keywords: *Socialization, Economic Development, Integrated Village*

Abstrak. Sosialisasi Pembangunan Ekonomi Desa Terpadu merupakan upaya strategis dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Talang Kemang, Kecamatan Semidang Alas Maras, Kabupaten Seluma. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak dan efektivitas sosialisasi dalam memperkuat partisipasi masyarakat dalam pembangunan ekonomi desa terpadu. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dan wawancara terhadap berbagai pihak terkait, seperti petani, peternak, pelaku usaha kecil, serta perwakilan pemerintah desa dan kecamatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi memainkan peran penting dalam meningkatkan pemahaman masyarakat tentang konsep dan manfaat pembangunan ekonomi desa terpadu. Partisipasi masyarakat dalam kegiatan ekonomi lokal mengalami peningkatan signifikan setelah dilakukan sosialisasi. Selain itu, kerjasama antara pemerintah, masyarakat, dan sektor swasta juga menjadi lebih baik dalam mendukung implementasi program-program pembangunan ekonomi desa terpadu. Namun demikian, penelitian juga mengidentifikasi beberapa kendala yang dihadapi dalam proses sosialisasi, seperti minimnya akses informasi dan kurangnya keterlibatan aktif beberapa kelompok masyarakat. Oleh karena itu, disarankan agar program sosialisasi lebih diperkuat

melalui berbagai metode komunikasi yang inklusif dan partisipatif, serta melibatkan lebih banyak lagi pihak terkait untuk memastikan kesuksesan pembangunan ekonomi desa terpadu di Desa Talang Kemang. Kesimpulannya, sosialisasi pembangunan ekonomi desa terpadu di Desa Talang Kemang memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan pemahaman dan partisipasi masyarakat dalam upaya meningkatkan kesejahteraan ekonomi lokal. Namun, masih diperlukan upaya lebih lanjut untuk mengatasi berbagai kendala yang dihadapi agar program ini dapat berjalan dengan lebih efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: *Sosialisasi, Pembangunan Ekonomi, Desa Terpadu*

PENDAHULUAN

Sosialisasi Pembangunan Ekonomi Desa Terpadu merupakan suatu upaya strategis dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat pedesaan, khususnya di Desa Talang Kemang, Kecamatan Semidang Alas Maras, Kabupaten Seluma. Desa Talang Kemang, seperti banyak daerah di Indonesia, memiliki potensi ekonomi yang besar namun belum sepenuhnya tergali dan dimanfaatkan secara optimal. Melalui sosialisasi ini, diharapkan masyarakat dapat lebih memahami konsep pembangunan ekonomi desa terpadu serta peran serta mereka dalam mewujudkannya.

Pembangunan ekonomi desa menjadi fokus utama pemerintah dalam mengentaskan kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan di pedesaan. Desa Talang Kemang menjadi contoh nyata bagaimana upaya kolaboratif antara pemerintah, masyarakat, dan sektor swasta dapat menggerakkan roda perekonomian lokal. Dengan sosialisasi ini, diharapkan kesadaran akan pentingnya kerjasama antar-stakeholder dalam membangun ekonomi desa akan semakin meningkat.

Kabupaten Seluma, khususnya Desa Talang Kemang, memiliki beragam potensi yang dapat dikembangkan dalam mendukung pembangunan ekonomi desa terpadu. Potensi pertanian, peternakan, pariwisata, dan industri kreatif merupakan aset penting yang dapat dimanfaatkan secara optimal melalui program pembangunan ekonomi desa terpadu. Melalui sosialisasi ini, diharapkan masyarakat dapat lebih memahami cara mengoptimalkan potensi yang dimiliki dan menerapkannya dalam kegiatan ekonomi sehari-hari.

Partisipasi aktif masyarakat adalah kunci keberhasilan dalam implementasi pembangunan ekonomi desa terpadu. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam mengenai program ini sangat penting untuk dibangun di kalangan masyarakat Desa Talang Kemang. Dengan mengetahui manfaat, tujuan, dan cara-cara pelaksanaan program pembangunan ekonomi desa terpadu, diharapkan masyarakat dapat lebih berperan aktif dan kreatif dalam menciptakan kemajuan ekonomi yang berkelanjutan.

Dalam konteks globalisasi dan persaingan ekonomi yang semakin ketat, pembangunan ekonomi desa terpadu di Desa Talang Kemang memiliki peran yang strategis dalam menjaga keberlangsungan ekonomi lokal dan meningkatkan daya saing. Melalui sosialisasi ini, diharapkan masyarakat dapat memahami pentingnya adaptasi terhadap perubahan global serta cara mengembangkan keunggulan kompetitif lokal guna meningkatkan kesejahteraan bersama. Dengan demikian, pendahuluan ini menjadi langkah awal yang penting dalam mempersiapkan masyarakat Desa Talang Kemang menghadapi tantangan dan peluang dalam pembangunan ekonomi desa terpadu.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif untuk mendapatkan pemahaman yang komprehensif tentang efektivitas sosialisasi dalam pembangunan ekonomi desa terpadu di Desa Talang Kemang, Kecamatan Semidang Alas Maras, Kabupaten Seluma. Pendekatan kualitatif digunakan melalui wawancara mendalam dengan berbagai pihak terkait,

seperti petani, peternak, pelaku usaha kecil, serta perwakilan pemerintah desa dan kecamatan. Wawancara ini bertujuan untuk memahami sudut pandang dan pengalaman langsung mereka terkait sosialisasi yang telah dilakukan serta dampaknya terhadap partisipasi mereka dalam pembangunan ekonomi desa.

Selain itu, pendekatan kuantitatif juga digunakan melalui survei terstruktur kepada sampel representatif masyarakat Desa Talang Kemang. Survei ini dirancang untuk mengukur tingkat pemahaman masyarakat terhadap konsep pembangunan ekonomi desa terpadu sebelum dan sesudah dilakukan sosialisasi. Pertanyaan-pertanyaan dalam survei juga bertujuan untuk mengidentifikasi perubahan perilaku dan partisipasi masyarakat dalam kegiatan ekonomi desa setelah mendapatkan informasi dari sosialisasi. Data survei ini kemudian dianalisis secara statistik untuk mengevaluasi dampak sosialisasi terhadap pemahaman dan partisipasi masyarakat dalam pembangunan ekonomi desa terpadu.

Selain itu, observasi juga dilakukan secara langsung oleh peneliti untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang pelaksanaan sosialisasi dan dinamika interaksi antara berbagai pihak terkait. Observasi ini membantu dalam mendokumentasikan proses sosialisasi, mengamati respon masyarakat terhadap informasi yang disampaikan, serta mengidentifikasi potensi hambatan atau kendala yang mungkin timbul dalam implementasi program sosialisasi. Kombinasi dari pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan observasional diharapkan dapat memberikan gambaran yang komprehensif tentang efektivitas sosialisasi pembangunan ekonomi desa terpadu di Desa Talang Kemang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas sosialisasi dalam pembangunan ekonomi desa terpadu di Desa Talang Kemang, Kecamatan Semidang Alas Maras, Kabupaten Seluma. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi memainkan peran penting dalam meningkatkan pemahaman masyarakat tentang konsep dan manfaat pembangunan ekonomi desa terpadu. Sebelum sosialisasi dilakukan, mayoritas masyarakat memiliki pemahaman yang terbatas tentang potensi ekonomi desa dan cara mengoptimalkannya. Namun, setelah mengikuti sosialisasi, terjadi peningkatan signifikan dalam pemahaman mereka tentang berbagai program dan kebijakan pembangunan ekonomi desa terpadu yang telah diimplementasikan. Hal ini tercermin dari hasil survei yang menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan masyarakat mengenai program-program tersebut meningkat secara signifikan setelah sosialisasi.

Selain meningkatkan pemahaman, sosialisasi juga berhasil meningkatkan partisipasi aktif masyarakat dalam kegiatan ekonomi desa. Sebelumnya, banyak masyarakat yang kurang berpartisipasi dalam kegiatan ekonomi lokal karena minimnya pemahaman tentang peluang dan manfaatnya. Namun, setelah mendapatkan informasi dari sosialisasi, masyarakat menjadi lebih termotivasi untuk terlibat dalam kegiatan ekonomi desa, seperti pertanian, peternakan, dan kerajinan lokal. Hal ini mengindikasikan bahwa sosialisasi memiliki peran penting dalam meningkatkan kesadaran dan motivasi masyarakat untuk berperan aktif dalam pembangunan ekonomi desa terpadu.

Meskipun demikian, penelitian juga mengidentifikasi beberapa kendala dalam proses sosialisasi. Salah satunya adalah minimnya akses informasi yang tersedia bagi sebagian masyarakat. Hal ini dapat menjadi hambatan dalam memahami dan mengimplementasikan program-program pembangunan ekonomi desa terpadu. Selain itu, kurangnya keterlibatan aktif beberapa kelompok masyarakat juga menjadi tantangan dalam memastikan partisipasi yang merata dan inklusif dalam pembangunan ekonomi desa.

Oleh karena itu, diperlukan upaya lebih lanjut untuk memperkuat program sosialisasi melalui pendekatan yang lebih inklusif dan partisipatif. Langkah-langkah ini dapat meliputi penggunaan berbagai media komunikasi yang mudah diakses oleh masyarakat, seperti media sosial, brosur, dan ceramah keliling. Selain itu, melibatkan lebih banyak lagi pihak terkait, seperti lembaga pemerintah, organisasi masyarakat, dan sektor swasta, juga dapat meningkatkan efektivitas sosialisasi serta memastikan bahwa semua lapisan masyarakat dapat terlibat secara aktif dalam pembangunan ekonomi desa terpadu.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi memainkan peran kunci dalam memperkuat partisipasi masyarakat dalam pembangunan ekonomi desa terpadu di Desa Talang Kemang. Namun, untuk mencapai keberhasilan yang lebih besar, perlu adanya upaya terus-menerus untuk mengatasi berbagai kendala dan tantangan yang dihadapi dalam proses sosialisasi. Dengan demikian, pembangunan ekonomi desa terpadu dapat berjalan lebih efektif dan berkelanjutan, memberikan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat Desa Talang Kemang dan Kabupaten Seluma secara keseluruhan.

SIMPULAN

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi pembangunan ekonomi desa terpadu di Desa Talang Kemang, Kecamatan Semidang Alas Maras, Kabupaten Seluma memberikan dampak positif dalam meningkatkan pemahaman dan partisipasi masyarakat. Sebelum dilakukannya sosialisasi, pemahaman masyarakat tentang potensi ekonomi desa serta cara untuk mengoptimalkannya masih terbatas. Namun, setelah mengikuti sosialisasi, terjadi peningkatan yang signifikan dalam pemahaman mereka tentang program dan kebijakan pembangunan ekonomi desa terpadu yang telah diimplementasikan, seperti program pertanian, peternakan, dan industri kreatif lokal. Hal ini menunjukkan bahwa sosialisasi memiliki peran yang penting dalam meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat tentang upaya pembangunan ekonomi desa terpadu.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, A., & Hadiwidjojo, D. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sosialisasi Pembangunan Ekonomi Desa Terpadu. *Jurnal Ilmiah Manajemen Agribisnis*, 1(2), 45-56.
- Indriani, I., & Putra, W. S. (2020). Peran Sosialisasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Ekonomi Desa di Kabupaten Malang. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 15(1), 67-78.
- Prasetyo, H. (2019). Strategi Sosialisasi Pembangunan Ekonomi Desa di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 14(1), 23-36.
- Purnomo, A., & Nurlia, S. (2018). Evaluasi Sosialisasi Pembangunan Ekonomi Desa Terhadap Partisipasi Masyarakat Desa. *Jurnal Administrasi Publik*, 8(1), 12-24.
- Putri, A. P., & Pratiwi, D. (2018). Analisis Efektivitas Sosialisasi Pembangunan Ekonomi Desa Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Desa. *Jurnal Pembangunan Ekonomi*, 10(2), 134-146.
- Rahayu, R., & Wijayanti, D. (2019). Evaluasi Sosialisasi Program Pembangunan Ekonomi Desa di Kecamatan Brebes Kabupaten Brebes. *Jurnal Administrasi Publik*, 9(2), 78-90.
- Santoso, S., & Widayat, D. (2021). Analisis Dampak Sosialisasi Pembangunan Ekonomi Desa Terhadap Partisipasi Masyarakat Desa. *Jurnal Administrasi Publik*, 11(2), 102-115.
- Sari, N. D., & Herawati, A. (2021). Dampak Sosialisasi Pembangunan Ekonomi Desa Terhadap Kemandirian Ekonomi Masyarakat Desa. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 19(1), 45-56.
- Susanto, B., & Lestari, D. A. (2019). Efektivitas Sosialisasi Pembangunan Ekonomi Desa Terhadap Kemandirian Ekonomi Masyarakat Desa. *Jurnal Studi Pembangunan*, 6(1), 18-30.
- Widodo, H., & Hartanto, A. D. (2018). Evaluasi Program Sosialisasi Pembangunan Ekonomi Desa di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 14(3), 291-304.