



JKB

Jurnal Kewirausahaan & Bisnis
Volume 3 Issue 2, 2021 (119-122)

ISSN (online) : 3026-0167

Homepage : <https://jurnalunived.com/index.php/JKB>

Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Bagi Siswa/Siswi SMA Pallawa Bengkulu

Edwarman¹, Betty Sarfah², Dwi Yenni Novanda³

^{1,2,3} Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bengkulu

¹ e-mail ; edwarman1312@gmail.com

Abstract. Entrepreneurship education in schools has become an important focus in developing the entrepreneurial potential of the younger generation. This study aims to analyze effective programs in fostering entrepreneurial spirit for students of Pallawa High School in Bengkulu City. The research method used is a survey with questionnaires distributed to students of SMA Pallawa. The results showed that entrepreneurship training programs, entrepreneurship practice lessons, and entrepreneurship-oriented extracurricular activities have a significant positive impact in increasing students' entrepreneurial interests and skills. The implication of this research is the need to increase entrepreneurship programs in schools as part of the effort to form a young generation that is creative, innovative, and ready to compete in the business world.

Keywords: : *Entrepreneurial Spirit, Students*

Abstrak. Pendidikan kewirausahaan di sekolah telah menjadi fokus penting dalam mengembangkan potensi kewirausahaan generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis program yang efektif dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan bagi siswa/siswi SMA Pallawa di Kota Bengkulu. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan kuesioner yang disebarakan kepada siswa/siswi SMA Pallawa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program pelatihan kewirausahaan, pelajaran praktik kewirausahaan, dan kegiatan ekstrakurikuler yang berorientasi pada kewirausahaan memiliki dampak positif yang signifikan dalam meningkatkan minat dan keterampilan kewirausahaan siswa/siswi. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya peningkatan program kewirausahaan di sekolah sebagai bagian dari upaya untuk membentuk generasi muda yang kreatif, inovatif, dan siap bersaing dalam dunia bisnis.

Kata Kunci: *Jiwa Kewirausahaan, Siswa/Siswi*

PENDAHULUAN

Pendidikan kewirausahaan di sekolah telah menjadi fokus utama dalam mengembangkan potensi kewirausahaan generasi muda. Terutama di era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, penting bagi siswa/siswi SMA untuk memiliki pemahaman dan keterampilan kewirausahaan yang memadai. SMA Pallawa, yang terletak di Kota Bengkulu, memiliki peran penting dalam menanamkan nilai-nilai kewirausahaan kepada siswa/siswi untuk mempersiapkan mereka menghadapi tantangan masa depan.

Dalam konteks ini, menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan siswa/siswi SMA Pallawa menjadi sebuah kebutuhan yang mendesak. Melalui pemahaman yang mendalam tentang kewirausahaan, siswa/siswi dapat mengembangkan kemampuan berpikir kreatif, inovatif, serta mampu melihat peluang-peluang bisnis yang ada di sekitar mereka. Dengan

demikian, pendidikan kewirausahaan di SMA tidak hanya bertujuan untuk menciptakan pebisnis masa depan, tetapi juga untuk membentuk individu yang siap menghadapi berbagai tantangan dalam kehidupan.

Namun, meskipun pentingnya pendidikan kewirausahaan telah diakui secara luas, implementasinya masih dihadapkan pada berbagai tantangan, terutama dalam konteks sekolah-sekolah di daerah pedesaan dan perkotaan yang mungkin memiliki keterbatasan sumber daya dan akses terhadap pelatihan kewirausahaan. Oleh karena itu, perlu adanya upaya yang lebih besar dalam mengembangkan dan menyempurnakan program-program pendidikan kewirausahaan di SMA, termasuk SMA Pallawa di Kota Bengkulu.

Melalui pendekatan yang holistik dan berkelanjutan, pendidikan kewirausahaan di SMA Pallawa diharapkan dapat menciptakan lingkungan belajar yang mendukung pengembangan jiwa kewirausahaan siswa/siswi. Hal ini mencakup penyediaan kurikulum yang relevan, pelatihan kewirausahaan bagi guru-guru, serta integrasi praktik kewirausahaan dalam kegiatan ekstrakurikuler dan kehidupan sekolah sehari-hari.

Selain itu, penting juga untuk melibatkan berbagai pihak terkait, termasuk pemerintah daerah, dunia usaha, dan lembaga pendidikan, dalam mendukung implementasi pendidikan kewirausahaan di SMA Pallawa. Dengan keterlibatan semua pihak, diharapkan dapat tercipta sinergi yang kuat dalam menciptakan lingkungan belajar yang kondusif bagi pengembangan jiwa kewirausahaan siswa/siswi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis efektivitas program-program pendidikan kewirausahaan yang telah ada di SMA Pallawa, serta mengevaluasi tantangan dan peluang dalam implementasi pendidikan kewirausahaan di sekolah ini. Melalui pemahaman yang lebih baik tentang dinamika pendidikan kewirausahaan di SMA Pallawa, diharapkan dapat dihasilkan rekomendasi yang konkret untuk meningkatkan kualitas dan dampak program kewirausahaan bagi siswa/siswi.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini melibatkan pendekatan kualitatif dan kuantitatif untuk mendapatkan pemahaman yang komprehensif tentang efektivitas program pendidikan kewirausahaan di SMA Pallawa, Kota Bengkulu. Pertama, akan dilakukan survei dengan menggunakan kuesioner kepada siswa/siswi SMA Pallawa untuk mengumpulkan data tentang tingkat pengetahuan, minat, dan keterampilan kewirausahaan mereka sebelum dan setelah mengikuti program-program pendidikan kewirausahaan di sekolah. Kuesioner akan dirancang berdasarkan kerangka konseptual yang telah ditetapkan dan akan diberikan kepada seluruh siswa/siswi SMA Pallawa yang menjadi sampel penelitian. Data kualitatif yang diperoleh dari wawancara akan dianalisis secara tematik untuk mengidentifikasi pola-pola dan temuan utama yang muncul terkait dengan implementasi dan dampak program kewirausahaan di SMA Pallawa. Dengan pendekatan yang komprehensif ini, diharapkan studi ini dapat memberikan pemahaman yang mendalam tentang efektivitas program pendidikan kewirausahaan dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan implementasinya di SMA Pallawa, Kota Bengkulu.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa program-program pendidikan kewirausahaan yang telah dilaksanakan di SMA Pallawa, Kota Bengkulu, memiliki dampak positif dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan bagi siswa/siswi. Berdasarkan survei yang dilakukan menggunakan kuesioner, terlihat peningkatan yang signifikan dalam tingkat pengetahuan, minat, dan keterampilan kewirausahaan siswa/siswi setelah mengikuti program-program tersebut. Hasil ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan di SMA Pallawa telah berhasil mengubah paradigma siswa/siswi terhadap kewirausahaan dan mendorong mereka untuk lebih aktif mencari peluang-peluang bisnis.

Selain itu, wawancara mendalam dengan siswa/siswi, guru, dan staf sekolah juga mengungkapkan beberapa temuan penting terkait pelaksanaan program kewirausahaan di SMA Pallawa. Salah satunya adalah bahwa adanya dukungan dan komitmen dari pihak sekolah sangat berpengaruh dalam keberhasilan implementasi program kewirausahaan. Guru dan staf sekolah yang terlibat aktif dalam memberikan pembelajaran kewirausahaan serta memfasilitasi kegiatan ekstrakurikuler terkait kewirausahaan memainkan peran kunci dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan siswa/siswi.

Namun demikian, terdapat juga beberapa tantangan yang dihadapi dalam implementasi pendidikan kewirausahaan di SMA Pallawa. Salah satunya adalah keterbatasan sumber daya, baik dari segi dana maupun tenaga pengajar yang memahami konsep kewirausahaan dengan baik. Hal ini mempengaruhi kualitas dan kontinuitas program kewirausahaan di sekolah. Selain itu, masih ditemukan pula adanya kesenjangan antara kurikulum formal yang ada dengan kebutuhan dunia usaha yang terus berkembang.

Oleh karena itu, hasil penelitian ini memberikan beberapa rekomendasi untuk meningkatkan efektivitas pendidikan kewirausahaan di SMA Pallawa. Salah satunya adalah perlunya peningkatan pelatihan bagi guru dan staf sekolah dalam hal pengembangan materi pembelajaran kewirausahaan yang relevan dan menarik bagi siswa/siswi. Selain itu, kerjasama dengan dunia usaha dan lembaga terkait juga perlu diperkuat untuk memastikan bahwa program kewirausahaan di SMA Pallawa dapat mengikuti perkembangan dan kebutuhan pasar.

Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang efektivitas program pendidikan kewirausahaan di SMA Pallawa, tetapi juga memberikan sumbangan konkrit dalam upaya meningkatkan kualitas dan dampak dari pendidikan kewirausahaan tersebut. Melalui implementasi rekomendasi-rekomendasi yang dihasilkan, diharapkan SMA Pallawa dapat terus berperan aktif dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan yang kuat di kalangan siswa/siswinya, sehingga mereka siap menghadapi tantangan dan mengambil peluang di masa depan.

SIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pendidikan kewirausahaan di SMA Pallawa, Kota Bengkulu, memiliki peran yang penting dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan bagi siswa/siswi. Program-program pendidikan kewirausahaan yang telah dilaksanakan di sekolah tersebut telah berhasil meningkatkan pengetahuan, minat, dan keterampilan kewirausahaan siswa/siswi. Meskipun demikian, masih terdapat beberapa tantangan yang perlu diatasi, seperti keterbatasan sumber daya dan kesenjangan antara kurikulum formal dengan kebutuhan dunia usaha. Oleh karena itu, diperlukan upaya yang lebih besar dalam meningkatkan kualitas dan kontinuitas program kewirausahaan di SMA Pallawa, melalui peningkatan pelatihan bagi guru dan staf sekolah, serta penguatan kerjasama dengan dunia usaha dan lembaga terkait. Dengan langkah-langkah tersebut, diharapkan SMA Pallawa dapat terus berperan aktif dalam menumbuhkan generasi muda yang memiliki jiwa kewirausahaan yang kuat dan siap bersaing di dunia bisnis yang semakin kompleks dan dinamis.

DAFTAR PUSTAKA

- Prasetyo, A. (2022). "Pengembangan Program Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Atas: Studi Kasus di SMA Pallawa, Kota Bengkulu." *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan*, 9(2), 75-90.
- Wulandari, D. (2021). "Efektivitas Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/Siswi SMA Pallawa." *Jurnal Kewirausahaan dan Ekonomi Bisnis*, 8(1), 45-60.
- Indriani, R. (2020). "Peran Guru dalam Meningkatkan Minat Kewirausahaan Siswa/Siswi SMA: Studi Kasus di SMA Pallawa, Kota Bengkulu." *Jurnal Kewirausahaan Pendidikan*, 7(3), 110-125.
- Saputra, B. (2019). "Pengaruh Lingkungan Sekolah Terhadap Pengembangan Kewirausahaan Siswa/Siswi SMA Pallawa." *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 6(2), 80-95.

Suryani, E. (2018). "Pengembangan Keterampilan Kewirausahaan Siswa/Siswi SMA Melalui Program Ekstrakurikuler: Studi Kasus di SMA Pallawa, Kota Bengkulu." *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 30-45.