



JKB

Jurnal Kewirausahaan & Bisnis

Volume 8 Issue 2, 2026

ISSN (online) : 3026-0167

Homepage : <https://jurnalunived.com/index.php/JKB>

Volume 8 Nomor 2 Tahun 2026

Daftar Isi

	Halaman
Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Produk UMKM melalui Program Pengabdian Universitas Bandar Lampung <i>Agnesia Br Tarigan</i>	53-58
Peran Car Free Day dalam Mendukung Kewirausahaan Mahasiswa melalui Usaha Puding di Bojonegoro <i>Sindy Wahyu Silvia, Saqif Bagas Baihaqi</i>	59-66
Kewirausahaan Berbasis Nilai Islam: Integrasi Etika Bisnis Syariah Dalam UMKM <i>Prawinda Mutiara Qalbu, Septiyani Wulandari, Amrina Rosyada, Rinda Asytuti</i>	67-76
Pelatihan Pembuatan Buket Berbahan Limbah Kertas sebagai Upaya Meningkatkan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa <i>Harjun, Muhammad Juwantho Lewa, Siti Hardianti, Nadhine Dwi Aura Rellya, Kristala Cinta Anindita, Dini Fitriani, Talita Fitria Salwa, Putri Khairunnisa Sao-Sao, Dimas Saputra</i>	77-82
Analisis Manajemen Risiko dalam Upaya Meningkatkan Keberlangsungan Usaha di Tengah Ketidakpastian Ekonomi <i>Merlina Gustin, Ika Ismatul Hawa, Novita Safitri, Ernina Elisa, Rinda Asytuti</i>	83-98
