



## **Pengenalan Manajemen Pemasaran Pada Siswa Kelas X IPA<sup>3</sup> SMAN 04 Kota Bengkulu**

Yollandah<sup>1)</sup>,

*Universitas Dehasen Bengkulu*

Email: 1 [yollandahyollandah@gmail.com](mailto:yollandahyollandah@gmail.com)

**Abstract.** Marketing Management is a branch of knowledge that can be useful for all fields. In the business world, marketing is known as one of the important things in all businesses. Therefore, an introduction to marketing management should be introduced as early as possible to high school students, so that high school students can understand the importance of marketing management from an early age. This community service program aims to introduce marketing management to students of class X IPA<sup>3</sup> at SMA Negeri 04 Bengkulu city. The method used in this activity is the counseling method. The implementation of this activity was carried out for one day on August 15 2023. This community service activity started with counseling as an effort to introduce students to marketing management. By introducing marketing management, it is hoped that it will make it easier for students when they become entrepreneurs when they graduate from high school.

**Keywords:** Debriefing, Marketing Management, High School Students

**Abstrak** Manajemen Pemasaran adalah salah satu rumpun ilmu yang dapat berguna bagi semua bidang. Pada dunia bisnis, bidang pemasaran dikenal sebagai salah satu hal yang penting dalam semua usaha. Oleh karenanya, pengenalan tentang manajemen pemasaran sebaiknya dapat diperkenalkan sedini mungkin pada siswa SMA, sehingga siswa SMA dapat memahami pentingnya manajemen pemasaran sejak dini. Program pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memperkenalkan manajemen pemasaran kepada siswa kelas X IPA<sup>3</sup> di SMA Negeri 04 kota Bengkulu. Metode yang dipakai dalam kegiatan ini adalah metode penyuluhan. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan selama satu hari pada tanggal 15 Agustus 2023. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dimulai dari penyuluhan sebagai upaya untuk memperkenalkan siswa pada Manajemen pemasaran. Dengan memperkenalkan manajemen pemasaran, diharapkan akan mempermudah siswa ketika mereka menjadi pengusaha ketika lulus dari SMA.

**Kata Kunci:** Pembekalan, Manajemen Pemasaran, Siswa SMA

### **PENDAHULUAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk memperkenalkan manajemen pemasaran kepada siswa kelas X IPA<sup>3</sup> di SMA Negeri 04 kota Bengkulu. Selain itu, Manajemen Pemasaran adalah salah satu rumpun ilmu yang banyak dibutuhkan pada berbagai bidang bisnis, dan terus berkembang dari masa ke masa. Manajemen Pemasaran sering disebut menjadi ujung tombak pada dunia usaha (Yosep et al., 2020). Oleh karenanya, penting

bagi siswa untuk mengenal Manajemen Pemasaran sedini mungkin. Manajemen Pemasaran adalah seni dan ilmu memilih pasar sasaran dan mendapatkan, mempertahankan, dan menumbuhkan pelanggan melalui penciptaan, penyampaian, dan penyampaian nilai pelanggan yang unggul (Kotler et al., 2019). Setiap jenis usaha membutuhkan manajemen pemasaran untuk menyampaikan produknya kepada konsumen dan bertujuan mendapatkan keuntungan (Kotler & Keller, 2016). Bahkan peran marketing semakin meluas dari waktu ke waktu, dimana salah satu peran pemasaran adalah menciptakan permintaan atas produk/jasa yang ditawarkan (Kotler, 2018). Pengenalan manajemen pemasaran juga dibutuhkan bagi siswa SMA yang berniat untuk membuka UMKM setelah lulus SMA. Pengenalan manajemen pemasaran bagi anak SMA diharapkan dapat menjadi dasar bagi siswa dalam membuat strategi dalam bisnis yang mungkin akan mereka buat di kemudian hari. Hal ini disebabkan karena kemampuan pemasaran terbukti dapat berperan signifikan dalam kemajuan suatu perusahaan (Foroudi et al., 2017). Disamping itu, jika para siswa berniat menjadi entrepreneurs, maka peran manajemen pemasaran sangat dibutuhkan bagi kemajuan bisnis (Asheq & Hossain, 2019).

Adapun yang menjadi narasumber pada kegiatan ini adalah Mahasiswi semester 6 prodi Manajemen Fakultas Ekonomi atas nama Yollandah Npm 20040020. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan pemikiran terbuka dan semangat pembelajaran yang aktif oleh seluruh komponen yang terlibat, terkhusus peserta yang berasal dari siswa kelas X IPA<sup>3</sup> SMAN 04 Kota Bengkulu. Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan selama 1 hari pada tanggal 15 Agustus 2023. Bertempat di SMAN 04 Kota Bengkulu JL.ZAINUL ARIFIN, Timur indah, Kec.Singgaran pati, Kota Bengkulu. Prov.Bengkulu.

## **METODE PENELITIAN**

Dari latar belakang diatas, maka kegiatan pengabdian masyarakat yang kami lakukan adalah memberikan penyuluhan mengenai Manajemen Pemasaran kepada siswa kelas X IPA<sup>3</sup> SMAN 04 Kota Bengkulu. Adapun bentuk pelatihan yang dilakukan yaitu :

1. Metode belajar singkat dengan memberikan materi tentang Pengenalan Manajemen
2. Pertama membuka pola berpikir siswa betapa pentingnya Manajemen Pemasaran, Kemudian pemberian pembelajaran materi tentang pengenalan Manajemen Pemasaran
3. Metode pendekatan kualitatif bertujuan untuk mengetahui pentingnya manajemen pemasaran pada siswa untuk bekal di masa depan.
4. Metode diskusi, dengan memberikan kesempatan tanya jawab pada para siswa mengenai permasalahan yang dihadapi.
5. Membuat tugas mengenai rencana usaha yang di minati atau di tekuni.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini, dilaksanakan dalam berbagai tahapan sebagai berikut:

### **1. Tahapan persiapan kegiatan**

Tahapan persiapan kegiatan dilakukan untuk menyesuaikan kebutuhan mitra, waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian, dan tempat untuk melaksanakan kegiatan pengabdian. Tujuannya agar semua siswa kelas X IPA<sup>3</sup> dapat mengikuti kegiatan pelatihan.

### **2. Tahapan sosialisasi kegiatan**

Tim pengabdian mempersiapkan materi dan bahan yang diperlukan selama proses kegiatan, diantaranya adalah power point untuk presentasi. Materi yang disampaikan berfokus pada manajemen pemasaran.

### 3. Tahapan Implikasi Pembelajaran

Pada tahap ini, Tim pengabdian melakukan implikasi pembelajaran dalam memberikan materi manajemen pemasaran dan memberikan evaluasi terkait pembelajaran sebelumnya sehingga materi yang dipelajari nyambung dengan materi sebelumnya.

#### SKEMA KEGIATAN

**Gambar 1. Skema Kegiatan Pelatihan**



Keterangan Gambar:

1. Kegiatan Pelatihan diawali dengan pembukaan yang dihadiri oleh salah satu guru dan siswa kelas X IPA<sup>3</sup> SMAN 04 Kota Bengkulu.
2. Sosialisasi kegiatan yang dilaksanakan oleh Narasumber pengabdian, Salah satunya adalah Mahasiswi prodi manajemen fakultas ekonomi. Tim Pengabdian kepelatihan tentang: Pengenalan Manajemen Pemasaran Pada Siswa Kelas X IPA<sup>3</sup> SMAN 04 Kota Bengkulu.
3. Kegiatan pelatihan, dengan materi pemahaman yang mendasar mengenai manajemen pemasaran dan bauran pemasaran.
4. Penutupan kegiatan yang dihadiri salah satu guru dan siswa kelas X IPA<sup>3</sup> SMAN 04 Kota Bengkulu.

#### HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswi prodi manajemen Universitas Dehasen Bengkulu di SMAN 04 Kota Bengkulu JL. ZAINUL ARIFIN, Timur indah, Kec.Singgaran pati, Kota Bengkulu. Prov.Bengkulu. Mengenai . Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberikan informasi tentang kewirausahaan dan membangun jiwa wirausaha agar siswa Pengenalan Manajemen Pemasaran Pada Siswa Kelas X IPA<sup>3</sup> SMAN 04 Kota Bengkulu

Kegiatan ini berlangsung selama 1 hari pada tanggal 15 Agustus 2023 peserta terdiri dari 38 pelajar kegiatan ini diawali dengan sesi perkenalan dan pemaparan materi tentang Manajemen pemasaran. Semua siswa tampak sangat antusias dengan kegiatan ini karena tidak hanya bertemu dengan orang baru, tetapi juga belajar sesuatu yang baru tentang bauran pemasaran. Dan para siswa memaparkan keinginan dan minat mereka terhadap bisnis atau usaha yang akan mereka tekuni sambil menuntut ilmu ke jenjang yang lebih tinggi. Sebelum kegiatan berakhir, penyuluh memberikan reward kepada para siswa yang memberi pertanyaan dengan komentar terbaik, sehingga membuat suasana menjadi hidup dan komunikasi menjadi akrab. Kegiatan pengabdian masyarakat ini disambut dengan baik oleh seluruh pelajar kelas X

IPA<sup>3</sup>, seluruh pelajar mengikuti kegiatan ini dengan sangat aktif dan antusias yang tinggi mengenai tema yang sangat menarik ini.

Terlihat dari antusiasme para siswa yang mengikuti acara tersebut mereka terlihat ceria dan gembira. Materi yang disampaikan diterima oleh siswa dan menjawab setiap pertanyaan dengan detail. Dengan demikian setiap pertanyaan yang muncul dapat di jawab sesuai dengan kebutuhan siswa, siswa juga dapat belajar lebih banyak tentang manajemen pemasaran dan minat untuk terjun ke dunia usaha. Dalam membentuk peserta didik diperlukan minat siswa dalam berwirausaha, perlu menanamkan sikap minat karena keberhasilan siswa tergantung pada dirinya sendiri (Atmo Patria,2018).

## SIMPULAN

Dengan kegiatan pengabdian masyarakat ini sangat penting bagi mahasiswa sebagai salah satu skill mahasiswa manajemen Universitas Dehasen Bengkulu yang telah dilaksanakan pada 15 Agustus 2023 di SMAN 04 Kota Bengkulu. Mengenai sosialisasi Pengenalan Manajemen Pemasaran Pada Siswa Kelas X IPA<sup>3</sup> SMAN 04 Kota Bengkulu yang dihadiri 38 pelajar. Siswa belum sepenuhnya mengenal kewirausahaan, namun berdasarkan hasil pengabdian ini, siswa lebih mengenal kewirausahaan, mengajarkan kewirausahaan dan tertarik untuk berwirausaha.

Kegiatan pengabdian masyarakat serupa perlu dilanjutkan dan diperluas jangkauannya agar lebih banyak siswa yang mengetahui tentang pemasaran dan minat mereka untuk berwirausaha. Ini dapat membantu dan mendukung para siswa untuk membangun negara ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Foroudi, P., Gupta, S., Nazarian, A., & Duda, M. (2017). *Digital technology and marketing management capability: achieving growth in SMEs. Qualitative Market Research*, 20(2), 230–246. <https://doi.org/10.1108/QMR-01-2017-0014/FULL/XML>
- Kotler, P. (2018). *Why broadened marketing has enriched marketing*. *AMS Review* 2018 8:1, 8(1), 20–22. <https://doi.org/10.1007/S13162-018-0112-4>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Global Edition. In Global Edition. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management: 4th European Edition - Philip Kotler, Kevin Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman, Torben Hansen - Google Books*. In Pearson UK (4th Europe). [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=-2hDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT35&dq=Kotler,+P.,+%26+Keller,+K.+L.+\(2016\).+Marketing+Management.+&ots=zfoVV9HuVT&sig=Z6a8Dsh1d8ppB9Ef75LVt1cnH4k&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Kotler%2C P.%2C %26 Keller%2C K. L. \(2016\). Ma](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=-2hDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT35&dq=Kotler,+P.,+%26+Keller,+K.+L.+(2016).+Marketing+Management.+&ots=zfoVV9HuVT&sig=Z6a8Dsh1d8ppB9Ef75LVt1cnH4k&redir_esc=y#v=onepage&q=Kotler%2C P.%2C %26 Keller%2C K. L. (2016). Ma)
- Patria, Atmo. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kinerja Terhadap Sikap Kewirausahaan Pada Siswa IPS Kelas XII SMA Negeri 2 Kandangan. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(1).
- Yosep, M. A., Sudaryo, Y., Kusumawardani, A., & Limakrisna, N. (2020). *IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING TO INCREASE SATISFACTION AND IMPACT ON THE IMAGE OF BANKING PT BANK CENTRAL ASIA TBK*. *Journal of Accounting and Finance Management*, 1(1), 37–43. <https://doi.org/10.38035/JAFM.V1I1.10>