

The Influence Of Product Design And Business Location On Competitive Advantage At Sinar Jaya Lahat Furniture Store

Pengaruh Desain Produk Dan Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Toko Meubel Sinar Jaya Lahat

Aam Maryamah ¹⁾; Darwin Kesuma ²⁾; Heri Fitriadi ³⁾

^{1,2,3)} Study Program of Management, Faculty of Economic and Business, Universitas Serelo Lahat

Email: ¹⁾ aammaryamah25@gmail.com ; ²⁾ darwinkesuma80@gmail.com ; ³⁾ dhielahat1@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received [02 December 2025]

Revised [03 January 2026]

Accepted [08 January 2026]

KEYWORDS

Product Design, Business Location, And Competitive Advantage.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap keunggulan bersaing pada Toko Meubel Sinar Jaya Lahat. Untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha terhadap keunggulan bersaing pada Toko Meubel Sinar Jaya Lahat. Untuk mengetahui pengaruh desain produk dan lokasi usaha terhadap keunggulan bersaing pada Toko Meubel Sinar Jaya Lahat. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 71 orang konsumen di Toko Meubel Sinar Jaya Lahat. Hasil analisis dan perhitungan didapat desain produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada Toko Meubel Sinar Jaya Lahat. Lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada Toko Meubel Sinar Jaya Lahat. Desain produk dan lokasi usaha berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap keunggulan bersaing pada Toko Meubel Sinar Jaya Lahat

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of product design on competitive advantage at Sinar Jaya Furniture Store in Lahat. To determine the effect of business location on competitive advantage at Sinar Jaya Furniture Store in Lahat. To determine the effect of product design and business location on competitive advantage at Sinar Jaya Furniture Store in Lahat. The sample in this study consisted of 71 consumers at Sinar Jaya Furniture Store in Lahat. The analysis and calculations show that product design significantly influences competitive advantage at Sinar Jaya Furniture Store in Lahat. Business location significantly influences competitive advantage at Sinar Jaya Furniture Store in Lahat. Product design and business location significantly influence competitive advantage at Sinar Jaya Furniture Store in Lahat.

PENDAHULUAN

Saat ini kebutuhan akan furniture semakin meningkat usaha meubel yang saling bersaing untuk memperebutkan posisi pasar untuk mendapatkan hati para konsumen. meningkatnya kebutuhan konsumen akan properti rumah tangga yang berkualitas dan murah mendorong usaha meubel semakin bersaing dalam memasarkan produknya. Dengan banyaknya usaha mebel tentu saja akan menghasilkan persaingan yang tidak dapat dihindari. Kunci penting untuk memenangkan persaingan terletak pada kemampuan perusahaan untuk menciptakan strategi bisnis.

Persaingan usaha di bidang meubel semakin ketat sehingga setiap toko meubel harus mampu menciptakan keunggulan bersaing agar dapat bertahan dan berkembang. Dua faktor penting yang diduga mempengaruhi keunggulan bersaing tersebut adalah desain produk dan lokasi usaha. Desain produk yang menarik dan inovatif dapat meningkatkan daya tarik konsumen serta memengaruhi keputusan pembelian, sehingga dapat meningkatkan penjualan dan keunggulan kompetitif toko meubel. Selain itu, lokasi usaha yang strategis sangat berpengaruh terhadap jangkauan pasar dan kemudahan konsumen dalam mengakses toko, yang pada akhirnya dapat meningkatkan minat beli dan loyalitas pelanggan.

Namun, Toko Meubel Sinar Jaya Lahat menghadapi tantangan dalam mempertahankan keunggulan bersaingnya. Permasalahan yang sering muncul meliputi kurangnya inovasi dalam desain produk sehingga produk kurang menarik bagi konsumen, serta lokasi usaha yang mungkin kurang strategis sehingga mengurangi potensi pasar yang dapat dijangkau. Kondisi ini mengakibatkan fluktuasi penjualan dan kesulitan dalam mempertahankan pelanggan tetap, yang mengancam keberlangsungan usaha toko meubel tersebut.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh desain produk dan lokasi usaha terhadap keunggulan bersaing pada Toko Meubel Sinar Jaya Lahat. Dengan pemahaman yang lebih baik mengenai pengaruh kedua faktor tersebut, diharapkan toko dapat mengambil langkah strategis untuk meningkatkan daya saingnya di pasar meubel yang kompetitif.

Singkatnya, latar belakang masalah ini berangkat dari kebutuhan Toko Meubel Sinar Jaya Lahat untuk meningkatkan keunggulan bersaing melalui optimalisasi desain produk dan pemilihan lokasi usaha

yang tepat, mengingat kedua faktor tersebut terbukti berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan dan daya saing usaha meubel pada umumnya.

LANDASAN TEORI

Desain Produk

Menurut Bagas Prastyowibowo (2021 :5). Desain produk adalah salah satu unsur memajukan industri agar hasil industri produk tersebut dapat diterima oleh masyarakat, karena produk yang mereka dapatkan mempunyai kualitas baik, harga terjangkau, desain yang menarik, mendapatkan jaminan dan sebagainya.

Lokasi Usaha

Menurut Hartati et al. (2021), lokasi usaha adalah tempat suatu usaha atau tempat berlangsungnya kegiatan usaha yang sangat memengaruhi keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian. Lokasi yang strategis menjadi faktor utama keberhasilan suatu usaha.

Keunggulan Bersaing

Michael Porter, tokoh utama dalam bidang ini, menyatakan bahwa keunggulan bersaing dapat dicapai melalui strategi diferensiasi, biaya rendah (cost leadership), atau fokus pada segmen pasar tertentu. Keunggulan bersaing merupakan hasil dari penerapan strategi yang memanfaatkan berbagai sumber daya dan kapabilitas perusahaan secara efektif untuk menciptakan nilai yang unggul dan berkelanjutan (Dahana et al., 2021).

METODE PENELITIAN

Uji Validitas

Uji validitas adalah ukuran yang menunjang tingkat kevalidan dan atau keapsahan suatu instrument, sebuah instrument dikatakan valid apa bila mampu mengukur apa yang diinginkan. Karena dengan angka kasar relative lebih mudah dan akan dapat menghindari angka pecahan. Sedangkan mengenai perhitungan korelasinya berdasarkan ketentuan bahwa jika $r_{xy} > r_{table}$ signifikansi 5% berarti item (butir soal) dinyatakan valid. Sebaliknya $r_{xy} < r_{table}$ maka butir soal tidak valid sekaligus tidak memiliki persyaratan. Uji validitas dikatakan valid dengan nilai r hitung $>$ t tabel dan jika nilai r hitung $<$ t tabel maka item pertanyaan tidak valid.

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah suatu instrument yang cukup dapat dipercaya untuk dapat digunakan sebagai pengumpul data karena instrument tersebut sudah baik. Uji reliabilitas menunjukkan sejauh mana suatu instrument dapat memberikan hasil pengukuran yang konsisten apabila pengukuran dilakukan berulang-ulang.

Uji Normalitas Data

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui normal tidaknya distribusi data. Apabila suatu variabel tidak berdistribusi secara normal, maka hasil uji statistik akan mengalami penurunan. Pada uji normalitas data dapat dilakukan dengan menggunakan uji *One Sample Kolmogorov Smirnov* yaitu dengan ketentuan apabila nilai signifikansi diatas 5% atau 0,05 maka data memiliki distribusi normal.

Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah mengkorelasikan nilai residual dengan masing – masing variabel independen, dengan ketentuan jika nilai signifikan korelasi $<$ 0.05, maka model terjadi masalah heteroskedastisitas dan jika nilai signifikan korelasi $>$ 0.05, maka model tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas berkenaan dengan adanya hubungan kuat linier diantara variabel regresi. Konsekuensinya adalah koefisien regresi tak tentu dan kesalahan standarnya tak tebingga yang

berakibat pada kesalahan pengambilan keputusan yaitu menerima hipotesis yang seharusnya ditolak. Umumnya multikolinieritas dapat diketahui dari nilai koefisien korelasi lebih besar dari 0.8. Multikolinieritas dapat juga diketahui dari nilai VIF (*Variance Inflation Factor*).

Uji Statistik

Uji statistik data dalam penelitian ini merupakan analisis kuantitatif dengan menggunakan perhitungan statistik dan matematik dengan rumus sebagai berikut :

Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif lebih berkenan dengan pengumpulan dan peringkasan data serta penyajian hasil peringkasan tersebut. Ukuran dalam pengambilan keputusan dalam Statistik deskriptif yang penulis gunakan dengan mencari central tendency (kecenderungan memusat) seperti minimum, maximum, mean, standar deviasi serta pembuatan histogram untuk mengetahui kemiringan data.

Analisis Statistik Inferensial

Analisis statistik inferensial adalah alat untuk menentukan pengambilan keputusan terhadap pengolahan data hasil penelitian, berikut ini perhitungan statistik berikut :

Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel bebas terhadap variabel terikat. Adapun rumusnya adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan :

Y	= Keunggulan
a	= Konstanta
b ₁	= Koefisien regresi untuk X ₁
b ₂	= Koefisien regresi untuk X ₂
X ₁	= Desain Produk
X ₂	= Lokasi Usaha

Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial digunakan untuk mengetahui signifikansi ada tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial atau sendiri-sendiri, sehingga sudah diketahui apakah dugaan yang sudah ada dapat diterima atau ditolak.

Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan digunakan untuk mengetahui secara bersama-sama pengaruh variabel – variabel bebas terhadap variabel terikat digunakan Uji F dengan tingkat kepercayaan 95%.

Koefesien Diterminasi

Analisis koefesien diterminasi digunakan untuk menyatakan besar kecilnya sumbangan pengaruh variabel X₁ dan variabel X₂ Terhadap variabel Y dapat ditentukan dengan rumus koefisien determinasi sebagai berikut:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD	= Nilai Koefisien Diterminasi
r ²	= Nilai Koefisien Korelasi

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan dengan bertujuan untuk mengetahui pengaruh Desain Produk (X₁) dan Lokasi Usaha (X₂) terhadap Keunggulan Bersaing (Y). Hasil perhitungan persamaan regresi linier berganda dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 1 Analisis Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
Model		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	.396	2.750	
	Desaian Produk	.690	.070	.683
	Lokasi Usaha	.291	.070	.291

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Sumber : Data Olahan Program SPSS Versi 24.0 tahun 2025

Hasil perhitungan tabel 4.9 di atas diperoleh nilai persamaan regresi $Y = 0,396 + 0,690X_1 + 0,291X_2$. Nilai constanta sebesar 0,396, hal ini berarti jika variabel Desain Produk (X_1) dan Lokasi Usaha (X_2) diabaikan atau di asumsikan Nol maka nilai variabel Keunggulan Bersaing (Y) memiliki nilai sebesar 0,396 satu – satuan.

Hasil perhitungan diperoleh nilai koefisien regresi variabel Desain Produk (X_1) sebesar 0,690, hal ini berarti jika variabel Desain Produk (X_1) ditingkatkan sebesar satu – satuan maka akan meningkatkan variabel Keunggulan Bersaing (Y) sebesar 0,690 satu - satuan.

Hasil perhitungan diperoleh nilai koefisien regresi variabel Lokasi Usaha (X_2) sebesar 0,291, hal ini berarti jika variabel Lokasi Usaha (X_2) ditingkatkan sebesar satu-satuan maka akan meningkatkan variabel Keunggulan Bersaing (Y) sebesar 0,291 satu - satuan.

Uji Parsial (Uji T)

Tabel 2 Uji Parsial (Uji T)

Model		t	Sig.
	Desaian Produk	9.799	.000
	Lokasi Usaha	4.172	.000

Sumber : Data Olahan Program SPSS Versi 24.0 tahun 2025

Uji Simultan (Uji F)

Tabel 3 Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^b					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	2590.498	2	1295.249	137.165	.000 ^a
Residual	642.122	68	9.443		
Total	3232.620	70			

a. Predictors: (Constant), Lokasi Usaha, Desaian Produk

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Koefisien Diterminasi

Koefisien diterminasi bertujuan untuk mengukur berapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Nilai koefisien diterminasi adalah $0 < R^2 < 1$. Apabila nilai koefisien diterminasi (R^2) semakin mendekati angka 1, maka model regresi dianggap semakin baik karena variabel independen yang dipakai dalam penelitian ini mampu menjelaskan variabel devendent.

Tabel 4 Koefisien Diterminasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.895 ^a	.801	.796	3.073	1.931

a. Predictors: (Constant), Lokasi Usaha, Desain Produk

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Sumber : Data Olahan Program SPSS Versi 24.0 tahun 2025

Hasil perhitungan tabel 4 di atas menunjukkan nilai koefisien diterminasi sebesar 0,801, hal ini berarti variabel Desain Produk (X_1) dan Lokasi Usaha (X_2) mempunyai sumbangan pengaruh terhadap variabel Keunggulan Bersaing (Y) sebesar 80,1 % dan sisanya 19,9 % dijelaskan dan dipengaruhi oleh variabel – variabel lain diluar penelitian penulis.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berikut ini dapat diuraikan kesimpulan dari hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- Hasil perhitungan diperoleh nilai persamaan regresi $Y = 0,396 + 0,690 + 0,291$. Nilai constanta sebesar 0,396, hal ini berarti jika variabel Desain Produk (X_1) dan Lokasi Usaha (X_2) diabaikan atau di asumsikan Nol maka nilai variabel Keunggulan Bersaing (Y) memiliki nilai sebesar 0,396 satu – satuan. Nilai koefisien regresi variabel Desain Produk (X_1) sebesar 0,690, hal ini berarti jika variabel Desain Produk (X_1) ditingkatkan sebesar satu – satuan maka akan meningkatkan variabel Keunggulan Bersaing (Y) sebesar 0,690 satu - satuan. Nilai koefisien regresi variabel Lokasi Usaha (X_2) sebesar 0,291, hal ini berarti jika variabel Lokasi Usaha (X_2) ditingkatkan sebesar satu-satuan maka akan meningkatkan variabel Keunggulan Bersaing (Y) sebesar 0,291 satu - satuan.
- Pengujian pengaruh variabel Desain Produk (X_1) terhadap Keunggulan Bersaing (Y), diperoleh nilai Sig 0,000 < 0,05, hal ini berarti variabel Desain Produk (X_1) berpengaruh signifikan terhadap variabel Keunggulan Bersaing (Y), maka menolak H_0 dan menerima H_a , jadi hipotesis dalam penelitian ini terbukti menunjukkan ada pengaruh signifikan variabel Desain Produk (X_1) terhadap variabel Keunggulan Bersaing (Y). Pengujian pengaruh variabel Lokasi Usaha (X_2) terhadap Keunggulan Bersaing (Y) Sig 0,000 < 0,05, hal ini berarti variabel Lokasi Usaha (X_2) berpengaruh signifikan terhadap variabel Keunggulan Bersaing (Y), maka menolak H_0 dan menerima H_a , jadi hipotesis dalam penelitian ini terbukti menunjukkan ada pengaruh signifikan variabel Lokasi Usaha (X_2) terhadap variabel Keunggulan Bersaing (Y).
- Hasil perhitungan menunjukkan nilai Sig 0,000 < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel Desain Produk (X_1), dan Lokasi Usaha (X_2), berpengaruh signifikan secara bersama – sama terhadap variabel Keunggulan Bersaing (Y), jadi hipotesis dalam penelitian ini terbukti menunjukkan ada pengaruh signifikan secara bersama – sama variabel-variabel bebas terhadap variabel terikat.
- Hasil perhitungan menunjukkan nilai koefisien diterminasi sebesar 0,801, hal ini berarti variabel Desain Produk (X_1) dan Lokasi Usaha (X_2) mempunyai sumbangan pengaruh terhadap variabel Keunggulan Bersaing (Y) sebesar 80,1 % dan sisanya 19,9 % dijelaskan dan dipengaruhi oleh variabel – variabel lain diluar penelitian penulis.

Saran

Dari hasil kesimpulan diatas, maka berikut ini ada beberapa saran yang diuraikan oleh penulis yaitu sebagai berikut :

- Dengan desain produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada Toko Meubel Sinar Jaya Lahat, maka hendaknya desain produk harus ditingkatkan dengan cara desain produk hendaknya memiliki beberapa bentuk, ukuran dan model produk agar produk yang ditawarkan memiliki perbedaan dnegan produk yang ditawarkan dipasar pada umumnya.
- Dengan lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada Toko Meubel Sinar Jaya Lahat, maka sebaiknya lokasi yang ada pada Toko Meubel Sinar Jaya Lahat harus disesuaikan dengan keadaan seperti penyediaan lapangan parkir agar keunggulan bersaing senantiasa meningkat.

3. Desain produk dan lokasi usaha berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap keunggulan bersaing pada Toko Meubel Sinar Jaya Lahat, maka sebaiknya desain produk dan lokasi usaha harus diperhatikan dan terus ditingkatkan agar keunggulan bersaing senantiasa meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Mohammad Yahya, and Silsilatuk Faizah. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Faizah Cake." *Jurnal Produktivitas: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak* 8.1 (2021).
- Arikunto, 2020. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka. Cipta
- Bagas Prastyowibowo, 2021. *Dasar-dasar Manajemen Periklanan*, Erlangga. Chalik H, E.A, Drs, " Dasar - dasar Pengetahuan Kepariwisata ", Yayasan Bhakti.
- Bimantara, 2022. Analisis Perkuatan Geotextilei Pada Timbunan Menggunakan Programi Plaxis V8.2. Fakultas Teknik Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Broutou & Margaret, 2021. *The Psychological of Women : Seventh Edition*. USA Wadsworth
- Dahana et al., 2021. Sumber daya dan kapabilitas perusahaan secara efektif untuk menciptakan nilai yang unggul dan berkelanjutan. Jakarta
- Della Oktarini 1 , Meilaty Finthariasari 2 , Tri Nita Vio Nuari³ , Fitra Rian Marta⁴, Fadhil Muhammad Yami⁵. 2022. Strategi Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Mebel Sederhana
- Ghozali, 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartati et al, 2021. Lokasi usaha adalah tempat suatu usaha atau tempat berlangsungnya kegiatan usaha yang sangat memengaruhi keinginan pelanggan. Yogyakarta
- Hananto, "Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga Terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel." *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*. Vol. 2021.
- Heri Fitriadi, 2022. Pengaruh Suasana Resto Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Lan's Resto Dan Cafe Lahat
- Husna & Suryana, 2020. *Metodologi Penelitian*. Bandung
- Imam Djati Widodo, 2022. *Perencanaan dan Pengembangan Produk, Produk Planning And Design*. Yogyakarta, Penerbit UII Press Indonesia
- Kotler, 2022. *Marketing Management*, Edisi: 15e, United States of America. Pearson Education
- Kotler, 2021. *Marketing Management*, Edisi: 15e, United States of America. Pearson Education
- Lamb, 2022. *Pemasaran Edisi Pertama*, Salemba Empat. Jakarta
- Lambetal., 2021. *Manajemen Operasi*, Edisi Ketiga, PT.Bumi Aksara. Jakarta
- Levy dan Weitz, 2022. *Retailing Management*, 4th edition. New York: Mc.Graw Hill, Irwin Levy
- Lupiyoadi, 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi, 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Muhammad Azli 1) Ismayli,2), Fakhruzzazi3), 2021. Peran Inovasi Produk Dan Desain Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Di Warna Digital Print Aceh Kecamatan Meureudu
- Muhammad Saiful Anam Surif, 2020. *Strategi Bersaing Pengusaha Mebel Di Desa Pejaten Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso*
- Sudjana, 2020. *Dasar-Dasar Proses Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Alegginsindo
- Supranoto, 2009. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Suyadi Prawirosentono, 2023. "Manajemen Operasi", Edisi Ketiga, PT.Bumi Aksara. Jakarta
- Siyoto & Sodik, 2020. *Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto*, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. Dasar Metodologi Penelitian, 1–109.
- Siyoto & Sodik, 2019. *Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto*, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. Dasar Metodologi Penelitian, 1–109.
- Sumaatmadja, 2022. *Manusia : dalam Konteks Sosial, Budaya dan Lingkungan Hidup*. Bandung
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, 2022. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta:PT Raja Grafindler.
- Swastha, 2020. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta:PT Raja Grafindler
- Ulrich & Eppinger, 2022. *Perencanaan dan Pengembangan Produk*. Penerbit. Teknik
- Utami, 2020. *Pemilihan lokasi adalah sebuah keputusan yang sangat strategis*. Jakarta
- Yus R Hadjadinata, 2020. *Manajemen Operasi*, Edisi Ketiga, PT.Bumi Aksara. Jakarta