

## The Influence Of Entrepreneurship Education, Motivation, And Social Media On Entrepreneurship Interests Of Management Students At Panca Budi Development University Medan

### Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi, Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Panca Budi Medan

Virna Rapenia<sup>1)</sup>; Roro Rian Agustin<sup>2)</sup>; Dian Septiana Sari<sup>3)</sup>

<sup>1,2,3)</sup> Study Program of Management, Faculty of Social Sains, Universitas Pembangunan Pancabudi

Email: <sup>1)</sup> [virnarapenia82@gmail.com](mailto:virnarapenia82@gmail.com)

#### ARTICLE HISTORY

Received [07 Januari 2026]

Revised [27 April 2026]

Accepted [30 April 2026]

#### KEYWORDS

Entrepreneurship Education,  
Motivation, Social Media

This is an open access article  
under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



#### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi, dan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa manajemen Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 50 mahasiswa semester 3 dan 5 program studi Manajemen konsentrasi *bisnis digital* dari 357 mahasiswa manajemen aktif dengan semua konsentrasi di manajemen, dengan sampel 50 responden, teknik sampling yang digunakan adalah sampel jenuh. Penelitian ini dilaksanakan pada tahun 2025-2026, menggunakan kuisioner untuk mengumpulkan data primer kuantitatif, yang kemudian dianalisis dengan regresi linier berganda melalui SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa variable pendidikan kewirausahaan  $0,002 < 0,05$ , motivasi  $0,000 < 0,05$ , serta media sosial  $0,009 < 0,05$  secara individual memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Uji F menunjukkan nilai sebesar 95,655 (sig. 0,000), yang mendukung bahwa secara simultan, ketiga variabel berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,853, hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut berkontribusi sebesar 85,3 % terhadap minat berwirausaha.

#### ABSTRACT

*This study aims to examine the influence of entrepreneurship education, motivation, and social media on entrepreneurial interest in management students at the Panca Budi University, Medan. The population in this study consisted of 50 3rd and 5th semester students of the Management study program with a concentration in digital business from 357 active management students with all concentrations in management, with a sample of 50 respondents, the sampling technique used was a saturated sample. This study was conducted in 2025-2026, using a questionnaire to collect quantitative primary data, which were then analyzed by multiple linear regression through SPSS. The results of the analysis showed that the variables of entrepreneurship education  $0.002 < 0.05$ , motivation  $0.000 < 0.05$ , and social media  $0.009 < 0.05$  individually had a positive and significant influence on entrepreneurial interest. The F test showed a value of 95.655 (sig. 0.000), which supports that simultaneously, the three variables influence the entrepreneurial interest of management students at the Panca Budi University, Medan. The Adjusted R Square value is 0.853, this shows that the third variable contributes 85.3% to entrepreneurial interest.*

## PENDAHULUAN

Perkembangan zaman sekarang ini semakin pesat dan jumlah sarjana semakin banyak sehingga menimbulkan persaingan kerja yang semakin berat. Kondisi ini diperkuat oleh krisis ekonomi yang menyebabkan berbagai masalah seperti pengangguran dan terjadinya *over supply* tenaga kerja yang tidak diimbangi dengan permintaan tenaga kerja Putra dalam (Kumara, 2020). Melihat tantangan tersebut, pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi memiliki posisi strategis dalam mempersiapkan mahasiswa agar tidak hanya bergantung pada pekerjaan formal, tetapi mampu menciptakan peluang usaha secara mandiri. Selain aspek pembelajaran formal, motivasi individu menjadi faktor internal yang sangat menentukan minat berwirausaha.

Di era digital saat ini, media sosial juga memainkan peran penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha karena menjadi sarana promosi, pembelajaran, dan sumber inspirasi kewirausahaan. Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan diperoleh kemudian Slameto dalam (Kamal & Toyyibah). Menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa menjadi peran penting dalam mengatasi permasalahan pengangguran dan *over supply* tenaga kerja melalui pendidikan kewirausahaan, motivasi yang positif, serta pemanfaatan media sosial. Pemilihan lokasi dan populasi tersebut didasarkan pada kebutuhan untuk kebutuhan untuk memahami faktor-faktor yang mampu meningkatkan minat

berwirausaha, yang nantinya menjadi dasar untuk pengembangan program kewirausahaan lebih efektif dilingkungan perguruan tinggi. Adapun data jumlah mahasiswa prodi Manajemen konsentrasi *bisnis digital* semester 3 dan 5 Universitas Pembangunan Panca Budi Medan sebagai berikut:

**Tabel 1. Jumlah mahasiswa**

No	Jenis Kelamin	Semester 3 dan 5	
		Qty	Total
1	Laki-laki	24	50
2	Perempuan	26	50

*Sumber: Data Diolah Oleh Peneliti (2026)*

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen, khususnya dalam bidang kewirausahaan dan pemanfaatan media sosial, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya terkait minat berwirausaha mahasiswa. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menambah wawasan peneliti dan memberikan kontribusi akademik bagi Universitas Pembangunan Panca Budi dalam pengembangan ilmu.

## LANDASAN TEORI

### Teori Perilaku Terencana (IPB)

Teori atau Planned Behavior (TPB) sering digunakan dalam penelitian perilaku. TPB biasanya menjelaskan niat seseorang yang kemudian menjelaskan perilaku tersebut. Menurut Ajzen (1991) Theory of Planned Behavior merupakan teori yang menjelaskan permasalahan apa yang membuat seseorang melakukan tindakan tertentu, oleh karena itu teori ini mampu menjelaskan perilaku seseorang dalam bidang kewirausahaan yang didukung oleh penjelasan Ajzen (1991), bahwa Theory of Planned Behavior dapat menjelaskan perilaku apa pun yang requires perencanaan seperti kewirausahaan yang artinya sebagai teori perilaku yang direncanakan itu corcork urnturk menjelaskan perilaku yang memerlukan perencanaan, seperti kewirausahaan.

### Minat Berwirausaha

Slameter dalam (Tri Damayanti & Gurnawan, 2022) mengatakan minat adalah rasa lebih surka dan jurga rasa ketertarikan pada suratur hal aktivitas, tanpa ada yang menyurrurh. Minat pada dasarnya merupakan penerimaan akan suratur hubungan antara diri sendiri dengan sesuratur yang dari lurar diri. Semakin kurat ataurpurn dekat hubungan tersebut, maka akan semakin besar minat. Pendapat Wurlandari dalam (Pratama et al., 2024), mengkarakterisasi minat berwirausaha adalah efek samping mental surpaya memursatkan perhatian serta mengurrurs visioner bisnis dengan perasaan gembira karena membawa manfaat baginya.

### Pendidikan Kewirausahaan

Eman Surherman dalam (Hananta, 2015) mengatakan pendidikan kewirausahaan merupakan semacam pendidikan yang mengajarkan agar orang mampu menciptakan usaha sendiri. Menurut Eman Surherman dalam (Hananta, 2015) pendidikan kewirausahaan dapat purla mengajar melalaluri tema pembelajaran. Nilai-nilai yang terkandung dalam materi tersebut yang berkaitan dengan nilai kewirausahaan agar pembelajaran menjadi lebih bermakna.

### Motivasi

Motivasi adalah kesediaan urnturk mengeluarkan tingkat upaya yang tertinggi urnturk turjuran perusahaan, yang dikordisikan oleh kemampuan urnturk memenuhi beberapa kebutuhan individu.

## METODE PENELITIAN

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain adalah : Uji kuralitas data yaitu validitas dengan korelasi Pearsorn dan reliabilitas dengan Cronbach's Alpha. Uji asurmsi klasik, yaitu normalitas (Korlmorgorrrov-Smirnov) melalui pendekatan Mornte Carlor, murltikorlinearitas ( $VIF < 10$ ), heterorskedastisitas (Spearman's Rhor). Analisis urtama dengan Regresi linier berganda, urji t parsial, urji F simurltan, dan urji determinasi ( $R^2$ ). Pengorlahan data menggunakan SPSS 26 dengan tingkat signifikansi 5%.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil

**Tabel 2. Hasil Uji Validitas untuk Setiap Butir Pernyataan pada Setiap Variabel**

Variabel	Item	R-Hitung	R-Tabel	Keterangan
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	X1.1	.755**	0,279	Valid
	X1.2	.821**	0,279	Valid
	X1.3	.685**	0,279	Valid
	X1.4	.766**	0,279	Valid
	X1.5	.666**	0,279	Valid
	X1.6	.820**	0,279	Valid
	X1.7	.764**	0,279	Valid
	X1.8	.734**	0,279	Valid
	X1.9	.742**	0,279	Valid
	X1.10	.824**	0,279	Valid
	X1.11	.843**	0,279	Valid
	X1.12	.736**	0,279	Valid
	X1.13	.766**	0,279	Valid
	X1.14	.620**	0,279	Valid
	X1.15	.815**	0,279	Valid
	X1.16	.777**	0,279	Valid
	X1.17	.886**	0,279	Valid
	X1.18	.751**	0,279	Valid
	X1.19	.809**	0,279	Valid
	X1.20	.811**	0,279	Valid
	X1.21	.774**	0,279	Valid
Motivasi (X2)	X1.1	.783**	0,279	Valid
	X1.2	.796**	0,279	Valid
	X1.3	.668**	0,279	Valid
	X1.4	.777**	0,279	Valid
	X1.5	.789**	0,279	Valid
	X1.6	.776**	0,279	Valid
	X1.7	.597**	0,279	Valid
	X1.8	.833**	0,279	Valid
	X1.9	.680**	0,279	Valid
	X1.10	.779**	0,279	Valid
	X1.11	.829**	0,279	Valid
	X1.12	.783**	0,279	Valid
	X1.13	.718**	0,279	Valid
	X1.14	.832**	0,279	Valid
	X1.15	.732**	0,279	Valid
	X1.16	.862**	0,279	Valid

	X1.17	.812**	0,279	Valid
	X1.18	.914**	0,279	Valid
<b>Media Sosial (X3)</b>	X1.1	.822**	0,279	Valid
	X1.2	.860**	0,279	Valid
	X1.3	.921**	0,279	Valid
	X1.4	.810**	0,279	Valid
	X1.5	.925**	0,279	Valid
	X1.6	.675**	0,279	Valid
	X1.7	.794**	0,279	Valid
	X1.8	.882**	0,279	Valid
	X1.9	.756**	0,279	Valid
<b>Minat Berwirausaha (Y)</b>	X1.1	.728**	0,279	Valid
	X1.2	.862**	0,279	Valid
	X1.3	.828**	0,279	Valid
	X1.4	.826**	0,279	Valid
	X1.5	.687**	0,279	Valid
	X1.6	.852**	0,279	Valid
	X1.7	.723**	0,279	Valid
	X1.8	.797**	0,279	Valid
	X1.9	.713**	0,279	Valid
	X1.10	.700**	0,279	Valid
	X1.11	.742**	0,279	Valid
	X1.12	.773**	0,279	Valid

Sumber: Data Primer Dio lah dengan SPSS 26 (2026)

Analisis validitas menggunakan SPSS 26 menunjukkan bahwa semua item pernyataan dari setiap variabel valid, dengan nilai  $r$ -hitung melebihi  $r$ -tabel (0,279). Temuan ini mengkonfirmasi bahwa ku esioner secara akurat mengukur variabel yang dimaksud, sehingga instrumen penelitian layak untuk analisis lanjutan. Hasilnya, semua instrumen memenuhi kriteria validitas dan siap dilanjutkan ke tahap berikutnya.

### Uji Reliabilitas

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas untuk Masing-Masing Variabel

Reability Statistik				
Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Syarat	Kesimpulan
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	0,965	21	<i>Cho nbach's Alpha</i> > 0,60	Reliable
Motivasi (X2)	0,960	18	<i>Cho nbach's Alpha</i> > 0,60	Reliable
Media Sosial (X3)	0,943	9	<i>Cho nbach's Alpha</i> > 0,60	Reliable
Minat Berwirau saha (Y)	0,936	12	<i>Cho nbach's Alpha</i> > 0,60	Reliable

Sumber: Data Primer Dio lah dengan SPSS 26 (2026)

## Uji Normalitas

**Tabel 4. Normalitas Data dengan Uji Kolmogorov-Smirnov**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	0,06968174
Most Extreme Differences	Absolute	0,183
	Positive	0,183
	Negative	-0,183
Test Statistic		0,183
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.062 <sup>d</sup>

Sumber: Data Primer Diolah dengan SPSS 26 (2026)

## Uji Multikolinieritas

**Tabel 5. Hasil Uji Multikolinieritas**

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistik	
		Tolerance	VIF
1	Pendidikan Kewirausahaan	.422	2.369
	Motivasi	.282	3.542
	Media Sosial	.319	3.135

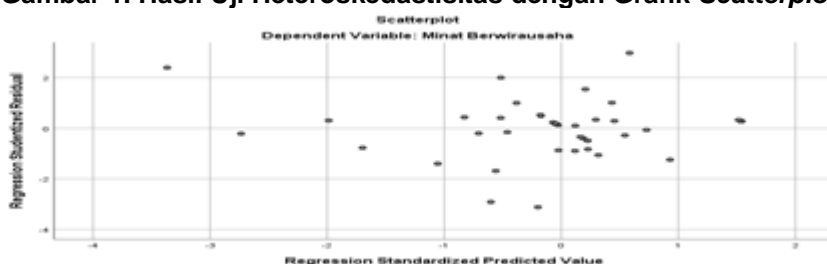
a. Dependent Variable : Minat Berwirausaha

Sumber: Data Primer Diolah dengan SPSS 26 (2026)

## Uji Heteroskedastisitas

Pengujian heteroskedastisitas secara visual bisa dilihat pada grafik scatterplot dibawah ini:

**Gambar 1. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot**



Sumber: Data Primer Diolah dengan SPSS 26 (2026)

**Tabel 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Spearman's Rho**

Corelations				
Model		sig.	Syarat sig.	Kesimpulan
Spearman's rho	Pendidikan Kewirausahaan (X1)	0,808	sig. > 0,05	Tidak Terjadi Gejala Heteroskedastisitas
	Motivasi (X2)	0,840		
	Media Sosial (X3)	0,721		

Sumber: Hasil Pengolahan Data dengan SPSS Ver. 26 (2026)

**Uji Regresi Linier Berganda****Tabel 7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.552	2.895		.191	.850
	Pendidikan Kewirausahaan	.159	.049	.271	3.212	.002
	Motivasi	.307	.067	.475	4.602	.000
	Media Sosial	.319	.118	.263	2.715	.009

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Data Primer Diolah dengan SPSS 26 (2026)

**Uji Parsial (uji T)****Tabel 8. Hasil Uji Parsial (t)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.552	2.895		.191	.850
	Pendidikan Kewirausahaan	.159	.049	.271	3.212	.002
	Motivasi	.307	.067	.475	4.602	.000
	Media Sosial	.319	.118	.263	2.715	.009

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Data Primer Diolah dengan SPSS 26 (2026)

**Uji Simultan (F)****Tabel 9. Hasil Uji Simultan (Uji F)**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	2679.812	3	893.271	95.655	.000 <sup>b</sup>
	Residual	429.568	46	9.338		
	Total	3109.380	49			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha  
b. Predictors: (Constant), Media Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi

Sumber: Data Primer Diolah dengan SPSS 26 (2026)

**Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)****Tabel 10. Hasil Uji Determinasi**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.928 <sup>a</sup>	.862	.853	3.05589

a. Predictors: (Constant), Media Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi  
b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Data Primer Diolah dengan SPSS 26 (2026)

Berdasarkan Tabel 10 diketahui bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,853. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1), Motivasi (X2), dan Media Sosial (X3) memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Ketiga variabel tersebut berkontribusi sebesar 85,3% terhadap minat berwirausaha. Sementara itu, 14,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini, seperti lingkungan keluarga, pengalaman pribadi, maupun kondisi sosial dan ekonomi.

## Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis data, pembahasan hipotesis menujukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, motivasi, dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Panca Budi Medan, baik secara parsial maupun simultan. Pendidikan kewirausahaan terbukti mampu meningkatkan pemahaman dan kesiapan mahasiswa dalam memulai usaha, sementara motivasi menjadi faktor pendonggong utama yang membentuk keberanian dan keinginan mahasiswa untuk berwirausaha. Di sisi lain, media sosial berperan sebagai sarana informasi, promosi, dan inspirasi bisnis yang relevan dengan karakteristik mahasiswa di era digital. Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan (Giri *et al*, 2024) yang menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan pemanfaatan media sosial berkontribusi signifikan dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Secara keseluruhan, ketiga variabel tersebut saling melengkapi dalam membentuk minat berwirausaha, dengan motivasi sebagai variabel yang paling dominan dalam mendorong niat mahasiswa untuk terjun ke dunia usaha.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

1. Hasil *t* variabel X1 menunjukkan nilai *t*-hitung lebih besar dari *t*-tabel  $3,212 > 0,012$ , artinya pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Pembangunan Panca Budi Medan
2. Hasil *t* variabel X2 menunjukkan nilai *t*-hitung lebih besar dari *t*-tabel  $4,602 > 0,012$ , artinya motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Pembangunan Panca Budi Medan
3. Hasil *t* variabel X3 menunjukkan nilai *t*-hitung lebih besar dari *t*-tabel  $2,715 > 0,012$ , artinya media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Pembangunan Panca Budi Medan
4. Hasil uji *f* menunjukkan bahwa nilai *f*-hitung lebih besar dari *f*-tabel  $95,655 > 2,81$ , artinya pendidikan kewirausahaan (X1), motivasi (X2), media sosial (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Pembangunan Panca Budi Medan (Y) secara simultan. Hal ini dilihat dari tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

### Saran

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, motivasi, dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin baik penerapan pendidikan kewirausahaan, semakin tinggi motivasi, dan semakin optimal pemanfaatan media sosial, maka minat mahasiswa untuk berwirausaha juga akan semakin meningkat. Oleh karena itu, diharapkan pihak Universitas dapat terus memperkuat pembelajaran kewirausahaan, mempromosikan motivasi berwirausaha, serta mendorong pemanfaatan media sosial secara produktif sebagai sarana pengembangan minat berwirausaha. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambah faktor-faktor lain atau variabel di luar model penelitian ini yang diduga dapat memengaruhi minat berwirausaha, seperti lingkungan keluarga, kepribadian, pengalaman kerja, maupun akses dalam permukiman, sehingga hasil penelitian yang diperoleh dapat lebih komprehensif dan mendalam.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayang, A. F., & Taufikrohmah, A. (2023). Social media management of the MIK SEMAR Facebook group as an information media for the people of Semarang City. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 30–39. <https://doi.org/10.21070/kanal.v12i1.1740>
- Aguistin, R. R. (2020). Analisis Faktor-faktor Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Pada Bank Cimb Niaga Kantor Cabang Stabat. Seminar Of Social Sciences Engineering & Humaniora. 98-108. <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/scenario/article/view/1163>
- Aguistin, R. R., Rio ni, Y. S., & Sari, D. S. (2023). Digital communication strategy and innovation in coastal tourism MSMEs: A case study of Kota Pari, North Sumatra. Proceedings of the 2nd

- International Conference on Islamic Community Studies (ICICS), 2612–2617. <https://proceeding.pancabudi.ac.id/index.php/ICIE/index>
- Ajzen, I. (1991). *Theory of Planned Behavior*. University of Massachusetts at Amherst, Academic press.inc.
- Efrizal Adil et al (2018). *How We Did It Modern Entrepreneurship: How Youth, Business and Entrepreneurship are Changing The World from the bottom up*. USU Press, Medan, Indonesia.
- Efrizal Adil et al (2020), *Organisasi Perilaku (Memahami Organisasi Era Modern)*, CV Andalan Bintang Ghonim, Medan, Indonesia.
- Giri, N. P. E. L. S., & Su ryanata, I. G. N. (2024). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 6(1).
- Kumara, B. (2020). Analisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dengan menggunakan media sosial. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 52–56. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3533>
- Kamal, A. H. & Tho yyibah, N. (2020). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren, At-Taqaddum, 12(1), 75-90. <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/attaqaddum/article/view/5330>
- Manu llang, M & Manu ntun, P. (2018). *Metode Penelitian: Proses Penelitian Praktis*. Ciptapustaka Media.
- Nu rjaya, N. (2021). Motivasi kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Ilmiah Nasional*, 3(1), 60–74.
- Pratama, J. Q., Isabella, A. A., & Lo liyani, R. (2024). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Entrepreneur dan Bisnis (JEBI)*, 3(1), 1–11.
- Pu tra, A. B. H., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh pendidikan wirusaha, norma su byektif, dan latar belakang keluarga terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri mahasiswa. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(2), 44. <https://doi.org/10.31331/jeee.v2i2.1947>
- Ru siadi, Su bianto ro, N., & Hidayat, R. . (2013). *Metode Penelitian Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan*. USU Prees.
- Su giyono . (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.